

证券代码：300357

证券简称：我武生物

浙江我武生物科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-004

投资者关系活动类别	■特定对象调研 □分析师会议 □媒体采访 □业绩说明会 □新闻发布会 □路演活动 □现场参观 □其他
参与单位名称及人员姓名	16 家机构的 17 名代表人员，以及 3 名个人投资者，共计 20 名人员参加，详见附件。
时间	2026 年 9 月 10 日 10:10-11:30
地点	上海市钦江路 333 号 40 号楼 6 楼会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理/代理总经理：HU MUSHUANG（胡沐霜）；副总经理/董事会秘书：管祯玮；脱敏事业部副总监：吴延涛。
投资者关系活动主要内容介绍	问答环节： 1、 公司 2026 年 9 月 8 日披露的实际控制人及董事会成员的变动是否会影响公司经营？如何看待 HU MUSHUANG（胡沐霜）女士的接班？ 答：HU MUSHUANG（胡沐霜）女士自 2017 年加入公司以来，已在多个部门历练，依托早年在复旦大学附属中山医院从事临床医生工作的经验，参与和赋能产品临床定位、适应症选择与开发、研发成果整合推进商业化，以及其他管理工作；2024 年开始已全面负责公司干细胞板块业务，2025 年 2 月董事会聘任其为公司副总经理，2026 年 3 月代行公司总经理职责。胡赓熙先生的离任不会影响公司正常运作，本次变动事项的交接平稳，管理层保持稳定，有信心维持公司长期良好运营。 HU MUSHUANG（胡沐霜）女士个人及公司董事会向创始人之一的胡赓熙先生长久以来做出的贡献表达诚挚感谢。胡赓熙先

	生离任后仍直接持有公司 43,698,370 股（占公司总股本比例 8.35%），根据相关法律法规的规定，胡赓熙先生离任之日起 6 个月内，前述直接持有的公司股票将被全部锁定。同时，胡赓熙先生也将与 YANNI CHEN（陈燕霓）女士共同遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 18 号——股东及董事、高级管理人员减持股份》第十七条关于大股东、董事、高级管理人员减持股份信息披露、减持额度、减持限制等规定。 2、公司后续战略选择是否会改变，比如是否会在赛道产品的研发上采取更激进的策略？ 答：公司将会维持以往稳健的经营风格，研发管线、营销策略等均不会有重大调整，公司生产经营一切正常。公司将一如既往聚焦主业，完善变应原制品产品管线，深耕过敏性疾病诊疗领域，并逐步推动在干细胞药物、天然药物（抗耐药抗生素）等其他领域的研发工作。例如，公司子公司的“人脐带间充质干细胞 II 型注射液”已于 2026 年 7 月获得药物临床试验申请的正式受理，其适应症为脓毒症和（或）脓毒性休克。 3、公司管理层对研发效率是否有提升措施？研发方面的长期布局如何？ 答：公司仍将以打造具备技术壁垒的产品作为差异化优势的基础。公司调整了研发团队的组织管理方式，划分为若干项目小组。各组以 1 名博士作为技术核心，配套多名硕士及相关人员组成梯队协同完成研发任务。通过该组织方式，充分释放核心研发骨干活力。该措施对目前研发效率的改善已经体现出一定成效。 公司研发聚焦国内市场的变态反应原制品方向，做好剂型改良迭代，在已披露的研发管线进展中，“屋尘螨膜剂”和“猫毛膜剂”均为适应社会生活发展情况和兼顾儿童等多群体患者需要的
--	--

	剂型选择，膜剂具有良好的舌下吸附性、更好的给药准确性、更高的患者用药依从性，有助于解决不同年龄段方便用药的问题，以巩固公司在国内脱敏治疗领域的持续竞争优势。此外，公司适时进入新的重大医疗产品领域，包括干细胞治疗药物、天然药物（抗耐药抗生素）等领域，致力于开发更多创新药物，以提升公司竞争力，实现可持续发展。 4、YANNI CHEN（陈燕霓）女士后续参与公司营业的方式是什么？ 答：YANNI CHEN（陈燕霓）女士自 2011 年起始终担任公司董事一职，后续将继续在公司董事会及各专门委员会层面参与公司经营决策，为公司的战略布局和重大事项把控方向，督促管理层对董事会决议的执行工作，维护公司及全体股东的合法权益。 5、公司近期是否有中高层人员的调整计划？ 答：公司的高级管理人员保持稳定。生产、研发、财务和合规等的分管负责人都未发生变动，目前也无重大调整计划。今年，公司制定和优化了高级管理人员及其他中高层管理干部的薪酬激励政策，重点将企业业绩和运营成果作为考核指标，鼓励管理层在做好本部门工作的基础上，主动积极参与协调跨部门配合，为公司的整体业绩共同努力。 6、公司的产品是否会考虑进医保目录？ 答：考虑到多种市场因素和营销策略，公司产品暂无进入医保目录的计划。 7、公司对销售团队的规划是什么？对销售端资源的投入有哪些
--	--

	调整？ 答：《医药代表管理办法》已自 8 月起正式开始施行，公司已提前完成了对内部营销架构的合规性自查，并对相关从业人员开展了合规培训。今年二季度开始，公司强化了营销团队激励模式的科学性和可预期性，使得个人发展与企业成绩相匹配，提升营销团队士气和工作效率。 8、未来公司是否有股权激励计划？ 答：目前公司的激励政策正在自上而下稳步推进改革中，亦会持续优化员工激励机制，不排除未来开展股权激励的可能。公司将综合市场环境、经营情况等因素审慎评估，如计划开展股权激励的，公司将根据法律法规要求及时履行信息披露义务。
附件清单	详见附件
日期	2026 年 9 月 10 日

附件：参会人员清单

机构名称	参会人姓名
国泰海通证券	郑 琴
兴业证券	刘焕彬
光大证券	黄素青
申万宏源证券	陈田甜
华泰证券	刘诗瑶
国泰基金	邓时锋
华宝基金	黄 炎
	夏林锋
国联基金	张 翼
汇添富基金	毕宇倩
嘉实基金	孙晓晖
睿谷投资	蒋诗烽
湘禾投资	林小伟
贝塔投资	周鸣杰
明沅投资	程若迪
臻宜投资	龚文伟
彤源投资	谷 玺
/	应振洲
/	耿 华
/	李 朝